

**KEPUASAN WARGA SIDOREJO TERHADAP SIARAN  
INFORMASI PENANGGULANGAN BENCANA GUNUNG  
MERAPI DI RADIO KOMUNITAS LINTAS MERAPI**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Pendengar di Desa  
Sidorejo Kemalang Klaten terhadap Siaran Informasi Penanggulangan  
Bencana Gunung Merapi di Radio Komunitas Lintas Merapi)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh

**ANASTASIA CATUR EMA F**

**06 09 03032/ Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **KEPUASAN WARGA SIDOREJO TERHADAP SIARAN INFORMASI PENANGGULANGAN BENCANA GUNUNG MERAPI DI RADIO KOMUNITAS LINTAS MERAPI**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Pendengar di Desa Sidorejo  
Kemalang Klaten terhadap Siaran Informasi Penanggulangan Bencana Gunung  
Merapi di Radio Komunitas Lintas Merapi)**

#### **SKRIPSI**

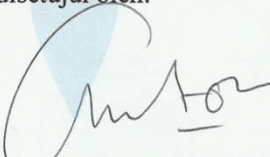
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

ANASTASIA CATUR EMA F

NO.Mhs: 06 09 03032

disetujui oleh:



Drs. Mario Antonius Birowo. MA. Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

2011

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi** : Kepuasan Warga Sidorejo Terhadap Siaran Informasi Penanggulangan bencana Gunung Merapi Di Radio Lintas Merapi (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Pendengar di Desa Sidorejo Kemalang Klaten terhadap Siaran Informasi Penanggulangan Bencana Gunung Merapi di Radio Komunitas Lintas Merapi)

**Penyusun** : Anastasia Catur Ema F

**NIM** : 06 09 03032/KOM

Tesis diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang Diselenggarakan pada:

**Tanggal** : Jumat/ 2 Desember 2011

**Waktu** : 15.30 WIB

**Tempat** : Ruang Pendadaran FISIP Lt.2

### TIM PENGUJI

Bismaventura Satya Bharata, M.Si  
Penguji Utama

Dr. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji I

Yulianus Widodo, S.Sos., M.Sc  
Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Catur Ema Febriatiningsih

NPM : 06 09 03032

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul :

### **KEPUASAN WARGA SIDOREJO TERHADAP SIARAN INFORMASI PENANGGULANGAN BENCANA GUNUNG MERAPI DI RADIO KOMUNITAS LINTAS MERAPI**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Pendengar di Desa Sidorejo Kemalang  
Klaten terhadap Siaran Informasi Penanggulangan Bencana Gunung Merapi di Radio  
Komunitas Lintas Merapi)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material ataupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan segala sanksi berat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan maupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 25 November 2011

Saya menyatakan

METERAI  
TEMPEL



10057AAF906411212

6000

DJP

Anastasia Catur Ema Febriatiningsih



**KEPUASAN WARGA SIDOREJO TERHADAP SIARAN INFORMASI  
PENANGGULANGAN BENCANA GUNUNG MERAPI DI RADIO KOMUNITAS  
LINTAS MERAPI**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Pendengar di Desa Sidorejo Kemalang  
Klaten terhadap Siaran Informasi Penanggulangan Bencana Gunung Merapi di Radio  
Komunitas Lintas Merapi)**

**ABSTRAK**

Media komunitas berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat mengenai hak untuk memperoleh informasi yang sesuai dengan kebutuhannya. Radio Lintas Merapi sebagai media komunitas yang berada di daerah Kemalang Klaten melayani kebutuhan informasi masyarakat yang ada di lereng gunung Merapi. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana kepuasan warga Sidorejo sebagai salah satu wilayah yang dekat dengan radio Lintas Merapi terhadap siaran informasi mengenai penanggulangan bencana gunung Merapi. Apakah masyarakat merasa kebutuhan informasinya terpenuhi sehingga terjadi kepuasan atau malah sebaliknya.

Penelitian ini melibatkan 79 responden yang merupakan warga Sidorejo dan mereka adalah pendengar radio Lintas Merapi dengan kriteria minimal mendengarkan radio ini 2 kali dalam seminggu. Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa warga Sidorejo mengalami kepuasan dalam kategori identitas pribadi dan kategori hiburan dimana nilai *mean* GS < nilai *mean* GO. Kepuasan yang diperoleh warga Sidorejo lebih besar daripada harapan yang dimilikinya. Pada kategori informasi serta integrasi dan interaksi sosial belum terjadi kepuasan karena harapannya lebih besar dari kepuasan yang telah diperolehnya. Hal ini disebabkan karena terbatasnya SDM yang ada serta penelitian yang diadakan di bulan Juni dapat berpengaruh pada hasil penelitian karena pada bulan itu gunung merapi dalam masa tenang. Uji *t-test* yang dilakukan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara GS dan GO dalam semua kategori.

**Kata kunci:** radio komunitas, tingkat kepuasan, *gratification sought*, *gratification obtained*

**Dear: Anastasia Ema..**

**“If you think  
you can.. You  
Can!”**

**with Love..**

**Yourself.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Yesus Kristus serta Bunda Maria atas segala berkat dan kasih karunia yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Kepuasan Warga Sidorejo Terhadap Siaran Informasi Penanggulangan Bencana Gunung Merapi di Radio Komunitas Lintas Merapi” (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Pendengar di Desa Sidorejo Kemalang Klaten terhadap Siaran Informasi Penanggulangan Bencana Gunung Merapi di Radio Komunitas Lintas Merapi).

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, informasi serta bimbingan selama proses pengerjaan tugas akhir ini dari tahap perencanaan hingga penyelesaian. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu ada untukku dengan segala Berkat yang melimpah dan Pendampingan sepanjang hidupku. *Matur Sembah Nuwun Gusti...amin.*
2. Bapak Mario Antonius Birowo, selaku dosen pembimbing yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima Kasih seribu untuk pak Mario untuk segala bantuan dan bimbingannya.
3. Bapak Bonaventura Satya Bharata dan Bapak Yohanes Widodo selaku dosen penguji, terima kasih untuk ujian pendadaran yang begitu menyenangkan dan revisi-revisi yang bermanfaat serta telah meluluskan saya.
4. Seluruh pengelola dan pendengar radio Lintas Merapi FM, secara khusus bapak Sukiman Mochtar Pratomo yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih atas pelajaran hidup yang telah diberikan kepada saya.
5. Seluruh Staff Tata Usaha atas segala bantuan yang diberikan.
6. Keluarga TH. Endang Gati Sukeksi, AX. Eko Suspriyatiningsih, Sc.Dwi Fentina Sulistyaningsih dan O.Yudhi Tri Oktasariningsih. Terima kasih atas kesabaran, kasih sayang dan dukungan baik secara material maupun moral yang selalu diberikan. *Love you all.*
7. George Doni Suryo Laksono, terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, kritikan dan dukungan yang selalu diberikan..*”Saranghaeyo”*

8. Sahabat-sahabatku Noviana Putri Respati yang selalu bersedia direpoti dalam segala hal *nuwun banget ya ndud*, Domenicus Khalik Nugrahanta dan Stanilaus Yoga Nugraha yang bersedia mengantar ke daerah Kemalang, Maria Immaculata Titin Nathalia, Felicia Novka Kuaranita, Aurelia Dewanggi, Pricilla Olivia, Devintha Putri, Fajar Ujiantoro terima kasih atas segala dukungan, keceriaan yang selalu ada.

Akhir kata, penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam mendukung selesainya tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 14 Desember 2011

Penulis

Anastasia Catur Ema F



## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xviii
Daftar Lampiran	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat	8
D.1. Manfaat Akademis	8
D.2. Manfaat Praktis	8
D.2.1. Bagi Radio Komunitas Lintas Merapi	8
D.2.2. Bagi peneliti	8
D.2.3. Bagi warga komunitas	8
E. Kerangka Teori	
E.1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	9
F. Kerangka Konsep	
F.1. <i>Audience.</i>	12
F.2. Radio Komunitas.	
F.2.1. Mendefinisikan komunitas dan media komunitas	15
F.2.2. Definisi Radio komunitas	18
F.3. Motif Penggunaan Media (GS)	20

F.4. Kepuasan yang Diperoleh (GO)	21
G. Defenisi Operasional	23
H. Metodologi Penelitian	29
H.1. Metode Penelitian	30
H.2. Jenis Penelitian	31
H.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
H. 4. Jenis Sumber Data	31
H. 5. Populasi dan Sampel	32
H.6. Teknik Penarikan Sampel	33
H. 7. Teknik Analisis Data	34
H.7.1. Skala Pengukuran	34
H.7.2. Uji Validitas Kuesioner	35
H.7.3. Uji Reliabilitas Kuesioner	36
H. 8. Teknik Pengumpulan Data	37
<b>BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Daerah Sidorejo	40
B. Latar Belakang Pendirian Radio Komunitas Lintas Merapi	41
C. Maksud Pendirian Radio Komunitas Lintas Merapi	42
D. Tujuan Pendirian Radio Komunitas Lintas Merapi	43
E. Visi	43
F. Misi	43
G. Data Adminisrasi	
G.1. Data Lembaga	44
G.2. Data Manajemen	45
a) Susunan Pendiri dan Anggota Pengurus	45
b) Dewan penyiaran Komunitas (DPK)	46
c) Penanggung Jawab Penyelenggara Penyiaran	46
H. Program Kerja 5 Tahunan Radio Lintas Merapi 2010-2015	47
I. Aspek Program Siaran	
I.1. Identifikasi komunitas di daerah layanan siaran	52
I.2. Pola acara siaran	53

I.3. Materi Siaran	56
J. Aspek Teknis	
1. Saluran frekuensi/kanal.	57
2. Gambaran tata ruang dan peta lokasi studio, gambaran tata ruang dan peta lokasi stasiun pemancar.	57
3. Peta wilayah jangkauan dan peta wilayah layanan siaran.	58
K. Aspek Manajemen	
a. Dewan Penyiaran Komunitas (DPK)	59
b. Badan Penyelenggara Penyiaran Komunitas (BPPK)	60
c. Penutup	60
<b>BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Data responden	
A.1. Usia	63
A.2. Jenis Kelamin	64
A.3. Tingkat Pendidikan	65
A. 4. Frekuensi dan Intensitas mendengarkan Radio Lintas Merapi	
A.4.1. Frekuensi Mendengarkan Radio Lintas Merapi	66
A.4.2. Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi	68
B. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	
B.1. Uji Validitas	70
B.2 Uji Reabilitas	71
C. Analisis Data	
C.1. <i>Gratification Sought</i>	73
C.2. <i>Gratification Obtained</i>	86
D. Uji Mean	
D.1. <i>Mean Gratification Sought</i>	99
D.2. <i>Mean Gratification Obtained</i>	100
D.3. Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	101
E. Tabulasi Silang	
E.1. Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan	

<i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Usia pendengar.	103
E.2. Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Jenis kelamin	109
E.3. Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan	114
E.4. Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	118
E.5. Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	124
F. Uji T-Test ( <i>Paired Sample T-Test</i> )	130
G. Pembahasan	
G.1. Deskripsi Karakteristik Responden dan Tingkat Kepuasan Tiap Karakteristik	132
G.2. Tingkat Kepuasan Pendengar	137
G.3. Analisis Teori dan temuan di lapangan	139
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan	142
B. Saran	144
Daftar Pustaka	145
Lampiran	148

## Daftar Tabel

Tabel 2.1	Data Lembaga	44
Tabel 2.2	Susunan Pendiri dan Anggota Pengurus	45
Tabel 2.3	Dewan Penyiaran Komunitas	46
Tabel 2.4	Penanggung Jawab Penyelenggara Penyiaran	46
Tabel 2.5	Program Off Air Rencana kegiatan Radio Komunitas Lintas Merapi	51
Tabel 3.1	Data responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 3.2	Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 3.3	Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 3.4	Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan siaran radio Lintas Merapi	66
Tabel 3.5	Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan Radio Lintas Merapi	67
Tabel 3.6	Data Responden Berdasarkan Frekuensi mendengarkan Radio Lintas Merapi	67
Tabel 3.7	Data Responden Berdasarkan Tempat Mendengarkan Radio Lintas Merapi	68
Tabel 3.8	Data Responden Berdasarkan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi	69
Tabel 3.9	Data Responden Berdasarkan Hal yang dilakukan saat Mendengarkan Radio Lintas Merapi	69
Tabel 3.10	Hasil Uji Validitas Motif Responden	70
Tabel 3.11	Hasil Uji Validitas Kepuasan Responden	71
Tabel 3.12	Hasil Uji Realibilitas Motif dan Kepuasan Responden	72
Tabel 3.13	Motif Informasi	74
Tabel 3.14	Tabel Kelas Interval	75
Tabel 3.15	Nilai <i>Mean</i> Motif Informasi	76
Tabel 3.16	Motif Identitas Pribadi	77
Tabel 3.17	Tabel Kelas Interval	79
Tabel 3.18	Nilai <i>Mean</i> Motif Identitas Pribadi	79
Tabel 3.19	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	80

Tabel 3.20	Tabel Kelas Interval	82
Tabel 3.21	Nilai <i>Mean</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	82
Tabel 3.22	Motif Hiburan	83
Tabel 3.23	Tabel Kelas Interval	85
Tabel 3.24	Nilai <i>Mean</i> Motif Hiburan	85
Tabel 3.25	Tingkat Kepuasan Informasi	87
Tabel 3.26	Tabel Kelas Interval	88
Tabel 3.27	Nilai <i>Mean</i> Kepuasan Informasi	89
Tabel 3.28	Tingkat Kepuasan Identitas Pribadi	90
Tabel 3.29	Tabel Kelas Interval	91
Tabel 3.30	Nilai <i>Mean</i> Tingkat Kepuasan Identitas Pribadi	92
Tabel 3.31	Tingkat Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	93
Tabel 3.32	Tabel Kelas Interval	94
Tabel 3.33	Nilai <i>Mean</i> Tingkat Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	95
Tabel 3.34	Tingkat Kepuasan Hiburan	96
Tabel 3.35	Tabel Kelas Interval	97
Tabel 3.36	Nilai <i>Mean</i> Kepuasan Hiburan	98
Tabel 3.37	Nilai <i>mean Gratification Sought</i>	100
Tabel 3.38	Nilai <i>mean Gratification Obtained</i>	101
Tabel 3.39	Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	102
Tabel 3.40	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Informasi Berdasarkan Usia	104
Tabel 3.41	Tabulasi Silang kategori <i>Gratification Obtained</i> Informasi Berdasarkan Usia	104
Tabel 3.42	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Usia	105
Tabel 3.43	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Obtained</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Usia	106
Tabel 3.44	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Usia	107



Tabel 3.45	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Obtained</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Usia	107
Tabel 3.46	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Hiburan Berdasarkan Usia	108
Tabel 3.47	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Obtained</i> Hiburan Berdasarkan Usia	109
Tabel 3.48	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Informasi Berdasarkan jenis Kelamin	110
Tabel 3.49	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Obtained</i> Informasi Berdasarkan jenis Kelamin	110
Tabel 3.50	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Jenis Kelamin	111
Tabel 3.51	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Jenis Kelamin	111
Tabel 3.52	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin	112
Tabel 3.53	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin	112
Tabel 3.54	Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> Hiburan Berdasarkan Jenis Kelamin	113
Tabel 3.55	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Hiburan Berdasarkan Jenis Kelamin	113
Tabel 3.56	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Informasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	114
Tabel 3.57	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Informasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	115
Tabel 3.58	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	115
Tabel 3.59	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	116
Tabel 3.60	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Tingkat Pendidikan	116
Tabel 3.61	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Tingkat Pendidikan	117
Tabel 3.62	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Hiburan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	117

Tabel 3.63	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Hiburan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	118
Tabel 3.64	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Informasi Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	119
Tabel 3.65	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Informasi Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	120
Tabel 3.66	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi	120
Tabel 3.67	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi	121
Tabel 3.68	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi	122
Tabel 3.69	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi	122
Tabel 3.70	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Hiburan Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi	123
Tabel 3.71	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Hiburan Berdasarkan Lama Waktu Mendengarkan Radio Lintas Merapi	124
Tabel 3.72	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Informasi Berdasarkan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	125
Tabel 3.73	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Informasi Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	126
Tabel 3.74	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Identitas Pribadi Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	127
Tabel 3.75	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Identitas Pribadi Berdasarkan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	127
Tabel 3.76	Tabulasi Silang <i>Gratification Sought</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Pribadi Berdasarkan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	128
Tabel 3.77	Tabulasi Silang <i>Gratification Obtained</i> Integrasi dan Interaksi Sosial Pribadi Berdasarkan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi.	129

Tabel 3.78 Tabulasi Silang *Gratification Sought* Hiburan Berdasarkan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi. 129

Tabel 3.79 Tabulasi Silang *Gratification Obtained* Hiburan Intensitas Mendengarkan Radio Lintas Merapi. 130

Tabel 3.80 Nilai Uji T Beda Kategori *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* 131



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model *Expectancy-Value*

11

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner.
2. Tabel Frekuensi GS.
3. Tabel Frekuensi GO.
4. Tabel Validitas dan Reliabilitas.
5. *T-test*.
6. Tabel nilai *mean* GS dan GO.
7. Tabulasi silang.
8. Hasil wawancara dengan pengelola Lintas Merapi.
9. Peta lokasi radio Lintas Merapi.
10. Gambar tata ruang kegiatan siaran radio Lintas Merapi .
11. Peta awasan rawan bencana gunung Merapi.